



ICNR

INTENSIVE CARE NURSING REVIEW

ICNRの特徴

(Intensive Care Nursing Review)

ICNR (Intensive Care Nursing Review)

- 定価：本体 3,300円 (税別)
- 年3回刊 / 2月・6月・10月 (各月末日発売)
- 発行部数：6,000部
- 体裁：B5判 約150頁 並製本

編集

卯野木 健 ほか

札幌市立大学 看護学部 看護学科 成人看護学

毎号テーマを設定し、
クリティカルケア看護に
必要な最新のエビデンスと
実践をわかりやすく伝え、
これからのケアの方向性を
提案します。

- クリティカルケア看護の実践のためのエビデンスに基づいたグローバルスタンダード知見を、正しく、わかりやすく読者に伝えることにより、Intensive Care Nurse が患者の早期回復に寄与することを目的としています。
- 現在クリティカルケア領域で行われているケアについて、最新のエビデンスに基づいて検証します。そして、患者とその家族へのケアを改善するため、これからのケアの方向性を提案します。
- クリティカルケア看護にかかわるすべての専門領域における最新の調査・研究などの知見を、わが国における医療事情や患者特性をふまえたうえで、日々の看護実践へとつながるよう解説します。
- クリティカルケア看護に携わる看護師が、ICNR (Intensive Care Nursing Review)を通してクリティカルケアに関する知識を蓄積し、その広範な知識をもって、エビデンスに基づいたケア実践を多職種と提案、協働できるための雑誌です。

ICNR

INTENSIVE CARE NURSING REVIEW

【読者対象】

- 集中治療室 (ICU),
高度治療室 (HCU),
救命センターなどにおいてケア・
運営・管理に携わる全ての看護師

【PR メリット】

ICUなど、クリティカルケア領域のユニットでは、高機能ベッドをはじめとする重症患者を治療するための医療機器が多数設置されています。その管理の多くはつねに患者のそばにいる看護師が行っており、機器の選択に大きくかかわっています。本誌はクリティカルケア領域の看護師をおもな読者としており、御社の製品を直接アピールする場としてご利用いただけます。

広告のお申込み概要

1. 広告申込締切日：**発行日の50日前***
2. 広告原稿締切日：**発行日の40日前***
※詳細は下記担当までお問い合わせ下さい。
3. 問い合わせ先：発行所 株式会社Gakken
〒141-8416 東京都品川区西五反田2-11-8
TEL:03-6431-1239 FAX:03-6431-1790
4. 広告掲載料：下表の通り(税別)
5. 原稿形態：
 - ・日本雑誌広告協会の定める入稿規定に準じて、原稿制作をお願いします。(https://www.3djma.jp)
 - ・DTPデータで制作しデータ仕様書、出力用PDFを添付してください。
 - ・テキストはすべてアウトライン化をお願いいたします。
 - ・弊社では事故防止のため、原稿修正はできません。
 - ・原則はデータ校了とさせて頂いておりますが、校正に関しては担当までご相談ください。

掲載面	スペース	広告掲載料(税別)	原稿サイズ(天地×左右) mm
記事 中4色	4色・1頁	140,000円	天地 左右 ブリード (257×182)
記事 中1色	1色・1頁	70,000円	

※2023年2月発売号よりカバー付きとなるため、特殊面の広告枠はありません。